

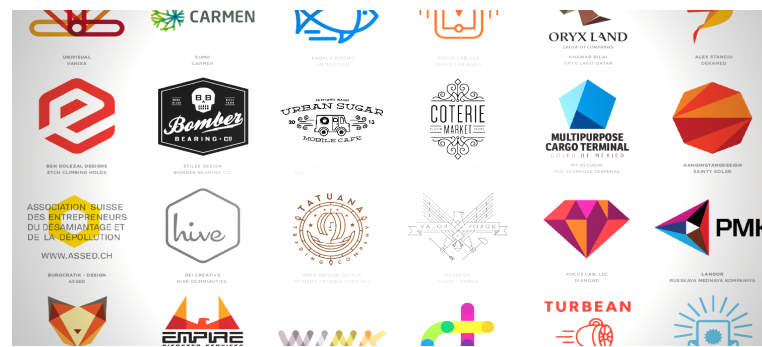
Oriëntatie 1.1

Commerciële Presentatie en Styling

Wat is het?

Waarom is het belangrijk?

Hoe doe je dat?



Bedrijven maken gebruik van een **huisstijl**. Deze huisstijl zie je bijvoorbeeld terug in :

Het **logo**

De inrichting van het bedrijf (meubels etc.)

Het uiterlijk van de website

De manier waarop de producten worden gepresenteerd

Etalages

Verpakkingen zoals tassen, doosjes en pakkpapier

Een goede huisstijl zorgt ervoor dat bedrijven herkenbaar zijn. De klant ziet meteen wat voor soort bedrijf het is.

Als de presentatie van de producten aantrekkelijk is wordt er meer verkocht.

Een stijl wordt bepaald door de volgende elementen:

Kleur

Vorm

Compositie

De ontwerper maakt gebruik van deze elementen om een passende huisstijl te ontwikkelen.

Bij verschillende soorten bedrijven passen andere kleuren en vormen.

Het maakt verschil:

- of de producten van een bedrijf duur zijn (hoog segment) of juist goedkoop (laag segment)
- voor wie de producten bedoeld zijn (**doelgroep**)
- wat voor producten het zijn.



BEGRIPPEN

Logo : beeldmerk of merkteken

Huisstijl: totaalpresentatie van bedrijf

Compositie: ordening of indeling in het platte vlak (2 dimensionaal) of in de ruimte (3 dimensionaal)

Doelgroep: de groep klanten op wie een bedrijf zich richt